

CAPITANES

MAURICIO SCHWARTZMANN...

Cae generación

Apenas ayer le comentábamos que el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), a cargo de **Ricardo Mota Palomino**, no hizo público ningún tipo de protocolo en el sector eléctrico como resultado del eclipse solar.

Alrededor de las 13:00 horas, el Cenace tuvo que gestionar una reducción aproximada en la generación de 2 mil 703 megawatts como resultado de la salida de centrales solares, esto, comparando la generación observada hace una semana contra la de ayer.

Sin embargo, se desconoce cómo se realizó la operación con esa salida de capacidad.

Cabe recordar que Durango y Coahuila, dos Estados en donde fue posible apreciar el eclipse al 100 por ciento, tienen una capacidad de generación fotovoltaica importante.

En Coahuila, operan seis centrales fotovoltaicas y en Durango, cuatro, de acuerdo con el mapa de la Asociación Mexicana de Energía Solar.

Durante el eclipse anular del 14 de octubre del año pasado, el Cenace sólo reportó un estado operativo de alerta para el Sistema Interconectado Nacional, pero no durante el horario que se presentó el fenómeno.

La demanda eléctrica ayer, hasta las 19:00 horas, fue de 42 mil 720 megawatts.



Es el country manager de Mastercard en México. El gigante de sistemas de pagos está apostando por la innovación con estrategias como la integración de propuestas fintech para impulsar la economía digital inclusiva. La compañía ha sido un importante acelerador del sector fintech en el País.

Potencial económico

Para Americas Society/Council of the Americas (AS/COA), organismo encabezado por **Susan Segal**, es necesario poner el ojo en el potencial económico de México, previo a las elecciones presidenciales del 2 de junio.

Por ello, llevarán a cabo su decimoquinta conferencia en la Ciudad de México para analizar la situación económica del País.

La intención es analizar la contribución del sector privado al crecimiento y el desarrollo en el último sexenio, pero también cómo colaborar con la Administración entrante para detonar la economía mexicana.

El foro se llevará a cabo el próximo 23 de abril y contará con la participación de **Carlos García**, director general de Valero México; **Ana López Mestre**, country manager de Newmont Mexico; **Héctor Orellana**,

vicepresidente y director general para Latinoamérica Norte de Medtronic, y **Felipe García Moreno**, Mexico Senior Country Officer de J.P. Morgan.

Por parte del sector público estarán los Secretarios de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y de Economía, **Raquel Buenrostro**.

En el evento se darán a conocer oportunidades de inversión en el País y se revisará el papel de México en la competitividad y liderazgo compartidos en la región de América del Norte, entre 2024 y 2030.

Inclusión tech

La mejor manera de atraer a las mujeres a la tecnología es acercarles los medios para que aprendan de ella.

El grupo Women Of Web3 lanzó la Certificación como Analista de Blockchain para mujeres no programadoras, con apoyo de la startup Epic Queen, de

Ana Karen Ramírez.

La meta es aprender de blockchain y criptomonedas, sus fundamentos básicos, funcionamiento y aplicación en diversas industrias.

También conocerán sobre wallets, la creación de NFTs (Non Fungible Tokens), la Web 3.0 y el movimiento Cypherpunk, que trabaja en proteger la seguridad y privacidad de los usuarios digitales.

En México, sólo 12.9 por ciento de los 3 millones 600 mil empleos de las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés) los ocupan mujeres, de acuerdo con el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

Women Of Web3 es un grupo internacional de 17 mujeres líderes, creadoras y desarrolladoras en la industria de la Web 3.0, entre las que están **Sofía Vera Reyes**, codirectora de Kassia, y **Débora Carrizo**, CEO de Sein Labs.

IA en acción

La compañía global de Inteligencia Artificial (IA) y analítica avanzada de datos, SAS, alista la celebración de

su evento anual en el que se conversará sobre el rumbo de la aplicación y uso de estas tecnologías.

El SAS Innovate 2024 se da en un momento de coyuntura relevante, pues el uso de la IA va ganando cada vez más relevancia en sectores e industrias.

Al evento acudirán organizaciones que ya utilizan la IA y analítica avanzada para optimizar su negocio, gestionar el riesgo, combatir el fraude y mejorar sus relaciones con clientes.

Entre estas compañías están AstraZeneca, Banorte, Citi, Duke Health, First Citizens, Georgia-Pacific, Gillead, Kellanova, Posten Norge, PZU, Telefónica, Volvo y AES, entre otras.

SAS, que en México lleva **Héctor Cobo**, presentará aplicaciones específicas para sectores e industrias, como la banca, educación, gobierno, salud, seguros, ciencias de la vida, retail y telecomunicaciones.

La IA Generativa ha llamado la atención del público, pero para muchas organizaciones ponerla en práctica es un desafío.

En el evento participan como socios Amazon Web Services, Intel y Microsoft.

capitanes@reforma.com